

# I JORNADA SOBRE COMUNICACIÓN SANITARIA EN ANDALUCÍA

LLEGAR AL ENTORNO ONLINE DESDE EL OFFLINE

24 de mayo de 2019 Córdoba



#20 años ComunicaHURS

disfruta del sol sin dejarte la piel

## “DISFRUTA DEL SOL SIN DEJARTE LA PIEL” GENERANDO SINERGIAS DESDE EL OFFLINE PARA LLEGAR AL ENTORNO ONLINE A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

MA Sánchez Castán<sup>1</sup>, I Ríos Almellones<sup>2</sup>, N Blázquez Sánchez<sup>3</sup>, M Troya Martín<sup>3</sup>  
Social Media Manager (1), Área de Comunicación (2) y Servicio Dermatología (3) Hospital Costa del Sol (Marbella)

Soludable

### ANTECEDENTES:

La campaña de fotoprotección “Disfruta del sol sin dejarte la piel” se inicia en el año 2009 como un proyecto colaborativo entre el Hospital Costa del Sol y el Distrito Sanitario Costa del Sol, con el compromiso de impulsar estrategias proactivas de prevención del cáncer de piel en la Costa del Sol Occidental. Con el fin de adaptarse a las nuevas formas de comunicación, se inicia en el año 2013 la creación de redes sociales.

- Año 2013: Inicio de Facebook y Twitter. Creación de un Plan Social Media con directrices generales.
- Año 2015: Continuidad del Plan Social Media completado con líneas estratégicas. Inicio de Youtube y Google+.
- Año 2017: Inicio de Instagram.



### OBJETIVOS/LÍNEAS DE ACTUACIÓN:

El objetivo de las redes sociales es alcanzar a los públicos objetivos a través de cada una de las líneas de actuación (ámbitos).

### MÉTODO:

1. Analizar cada red social teniendo en cuenta el público objetivo (Buyer persona, tribu).
2. Planificar teniendo en cuenta los objetivos, las estrategias, conociendo los recursos a través del desarrollo de acciones y cronograma. Storytelling
3. Implementando, experimentando, controlando y monitorizando. Acción
4. Evaluando.

### RESULTADOS:



#### FACEBOOK

Disfruta del sol  
Publicado por Marian Sánchez [?] · 23 de abril a las 18:52 ·

Este es el testimonio de Olivia Carrero que acudió a la mesa redonda #PedaleaSinDejarteLaPiel durante el acto inaugural de la campaña 2019. También participó en Andalucía Bike Race junto a la Federación Andaluza de Ciclismo para concienciar sobre prevención del #CáncerDePiel y #Fotoprotección.

#DisfrutadelSol  
Agencia de Calidad Sanitaria de Andalucía... Ver más

**FACEBOOK:**  
+3000 SEGUIDORES  
+ 450.000 PERSONAS ALCANZADAS

- Hacer participe a los agentes claves.
- Interactuar y mencionar a otras entidades con presencia en rrs.
- Motivar la interacción a través de las redes sociales.



#### TWITTER

Disfruta del Sol @disfrutadelsol · 29 abr.  
El índice UV comienza a subir en estas fechas.

Especialmente ahora, cuando tenemos la piel más sensible. Exponete al sol de forma responsable, busca sombras.

#MirateLosMirameLos #Soludable2020 #ViveSoludable #DisfrutadelSol #SinDejarteLaPiel #DeporteSoludable

**TWITTER:**  
+1000 SEGUIDORES  
+1.140.000 IMPRESIONES

- Interactuar con otras entidades y personas
- Información sobre UV
- Humor/gifs
- Contar en streaming lo que acontece a través de hahstags. Actualidad.



#### YOUTUBE

**YOUTUBE:**  
+200 VIDEOS  
+7000 REPRODUCCIONES

- Se realizan videos de todos los agentes claves de las diferentes líneas estratégicas.
- Youtube es una videoteca y hemeroteca audiovisual.
- Campañas audiovisuales en medios de comunicación locales, aprovechando sinergias y acciones (ejemplo, socorristas y extranjeros de Mijas).



#### INSTAGRAM

**INSTAGRAM:**  
+400 SEGUIDORES  
+200.000 IMPACTOS

- Concurso en Instagram para implicar a los socorristas de la Costa del Sol a través de la aportación de imágenes propias que difundan buenos hábitos de fotoprotección.
- Stories divertidos.
- Votaciones en Fb/IG y jurado experto.

### RECOMENDACIONES CONCLUSIONES

- En esta campaña comunicamos lo que pasa offline y lo adaptamos online a través de storytelling. Si no se cuenta en redes, parece que no se haya celebrado o no haya pasado.
- Todo está conectado entre sí, desde sorteos, concursos, encuestas, participación en investigaciones, jornadas y ponencias, cursos, jornadas de screening...
- La comunicación es transversal y necesario adaptarse a digital para continuar comunicando.
- Equipo de trabajo multidisciplinar embajadores de marca y hábitos SOLUDABLES. Mensaje correcto y veraz.

Las personas son la pieza clave en la transformación digital.



Agencia Sanitaria Costa del Sol  
CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIAS

